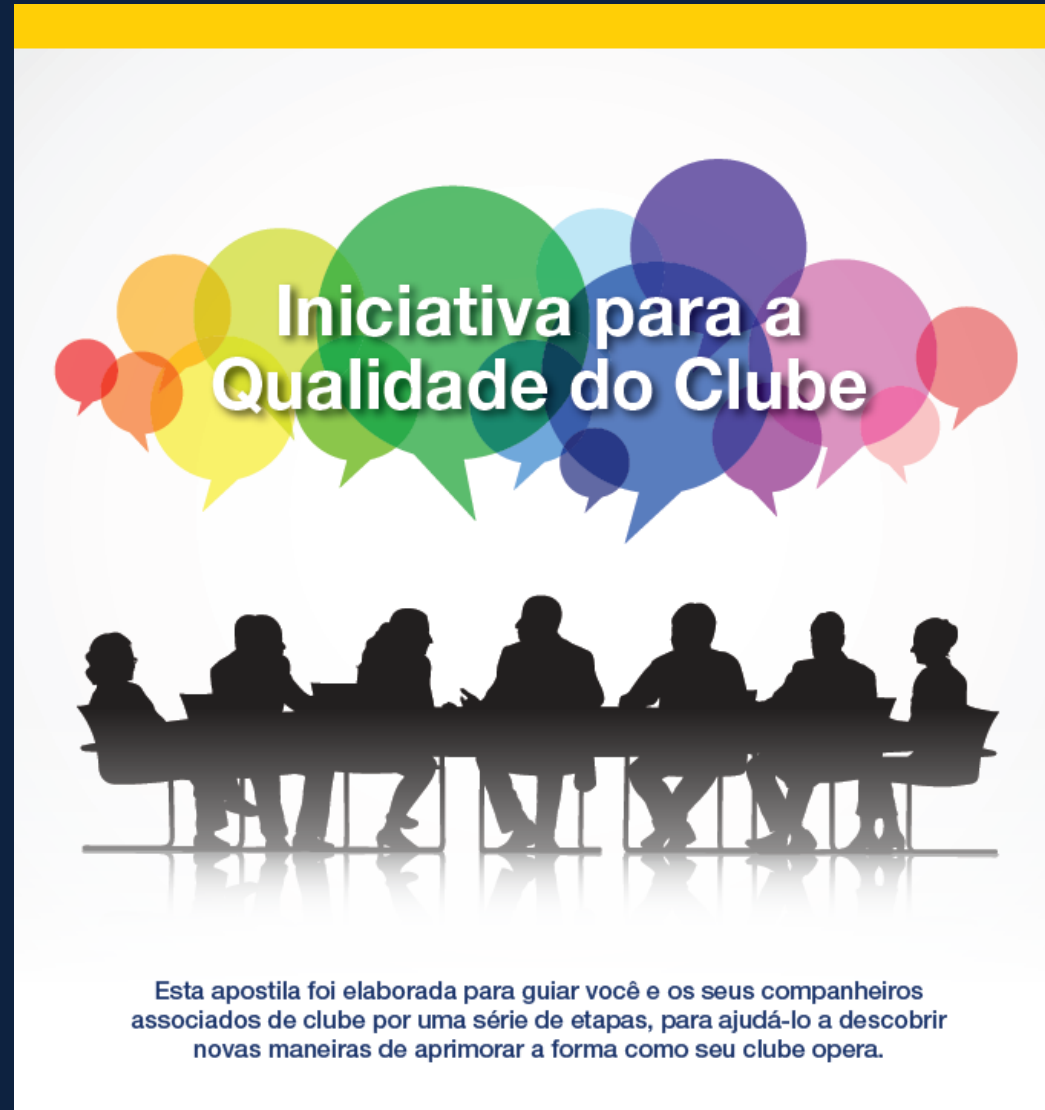


Bem-vindo à Iniciativa para a Qualidade do Clube!



Cinco etapas:

1ª Etapa: Compreender o processo

2ª Etapa: Determinar a necessidade de mudança, utilizando as importantes avaliações

3ª Etapa: Determinar a necessidade de mudança

4ª Etapa: Desenvolver os planos

5ª Etapa: Implementar e sustentar a mudança

1ª

ETAPA

Compreensão do processo

O processo de mudança é o processo de fazer melhor as coisas!

2ª

ETAPA

Determinar a necessidade de mudança.

Conclua as quatro avaliações.

Avaliação nº 1: Rejuvenescer o clube com novos associados

Conclua a Avaliação na página 2

- Nosso clube recruta líderes comunitários que podem ajudar a avançar nossos projetos
- Nosso clube procura, ativamente, associados potenciais e os recruta com sucesso
- Os esforços de recrutamento são reconhecidos e apoiados
- Novos associados recebem uma orientação envolvente e informativa



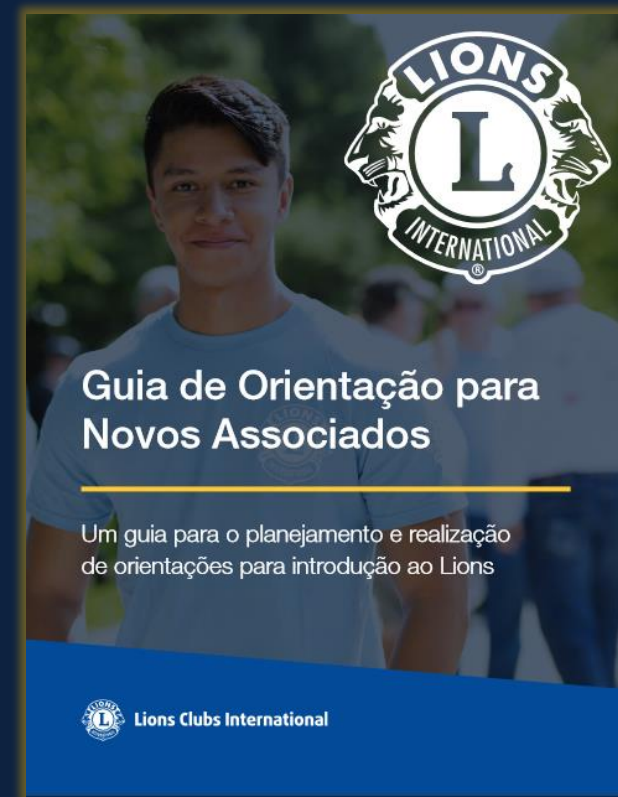
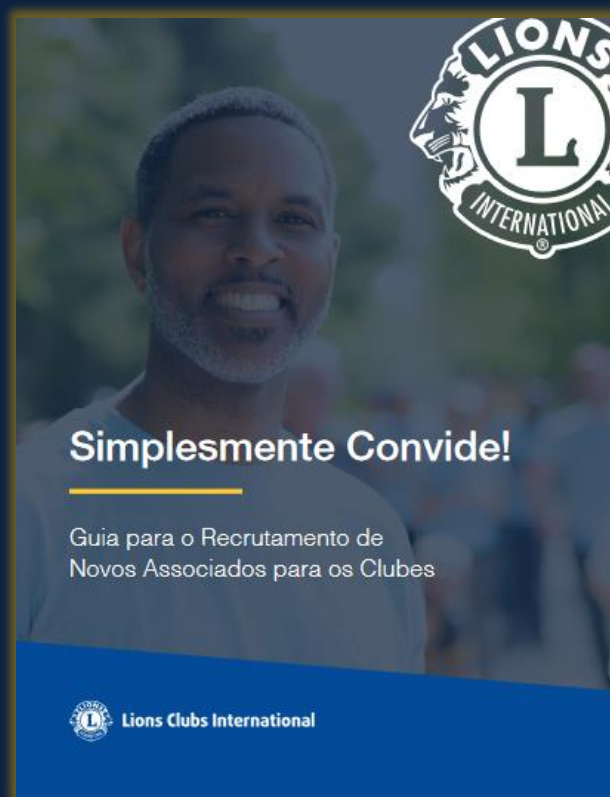
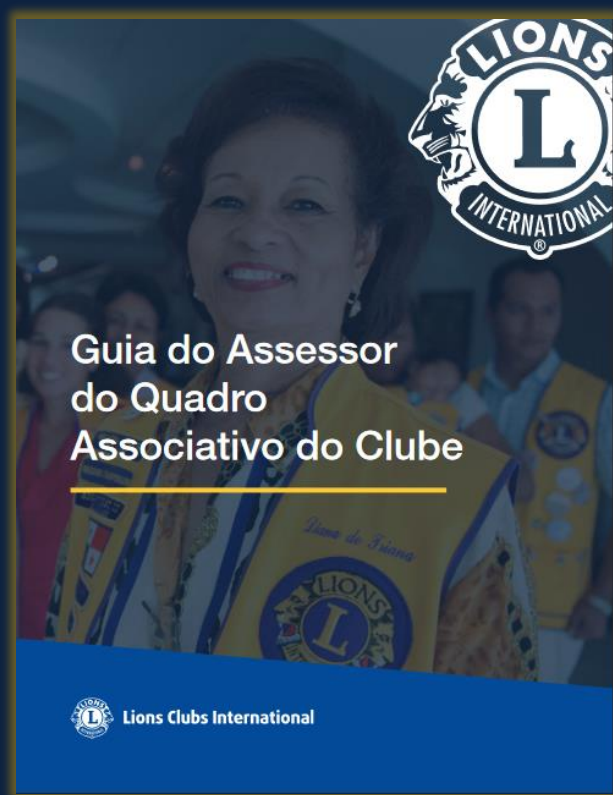
Avaliação nº 1: Rejuvenescer o clube com novos associados

Conclua a Avaliação do Associado do Clube na página 3

- Quais medidas o clube pode adotar para recrutar associados?
- Como o clube pode manter os associados interessados e envolvidos nas nossas atividades?
- Pensando nos associados que saíram, o que poderia ter sido feito de forma diferente para mantê-los ativos e envolvidos?

Recursos:

Rejuvenescer o clube com novos associados



Avaliação nº 2: Revitalizar o clube com novas oportunidades de serviço

Conclua a Avaliação na página 4

- Nosso clube tem parceria com organizações comunitárias e/ou empresas para identificar áreas de necessidade
- Nossas atividades de serviço atraem novos associados para o clube
- Nosso clube convida Leos e outros jovens para servirem conosco
- Os associados veem o impacto dos seus projetos



Avaliação nº 2: Revitalizar o clube com novas oportunidades de serviço

Conclua a Avaliação do Associado do Clube na página 5

- Você tem alguma sugestão a respeito das questões da avaliação ou ideias de como podemos aprimorar o serviço?
- Qual é seu projeto ou atividade favorita?
- Qual é seu projeto ou atividade menos favorita?
- Quais são os novos projetos em potencial que devam ser considerados?
- Existem projetos atuais que devam ser reconsiderados ou recriados?

Recursos:

Revitalizar o clube com novas oportunidades de serviço

A Jornada de Serviços



DIABETES



MEIO AMBIENTE



FOME



VISÃO



CÂNCER
INFANTIL

INÍCIO / A JORNADA DE SERVIÇOS / SERVICE TOOLKIT

Kit de Ferramentas

Apaixonado pelo serviço, mas não sabe ao certo por onde começar? Procurando por novas ideias para inspirar seu clube? Você veio ao lugar certo. O Kit de Ferramentas de Serviços apresenta recursos desenvolvidos para ajudá-lo a avaliar, posicionar e ativar seu clube para um maior impacto.

INÍCIO / PLATAFORMA DE LANÇAMENTO DE SERVIÇOS / RESULTADOS DE PLATAFORMA DE LANÇAMENTO DE SERVIÇOS

Plataforma de lançamento de serviços

Inicie a contagem regressiva para servir! Bem-vindo à plataforma de lançamento, uma ferramenta interativa criada para conectar você a recursos de planejamento prontos para usar, os quais o ajudam a servir às causas com as quais você se importa. Comece respondendo algumas perguntas simples abaixo. O próximo projeto está apenas a alguns cliques!

Avaliação nº 3: Destacar-se no desenvolvimento de liderança e funcionamento do clube

Conclua a Avaliação na página 6

- O clube incentiva todos os associados a buscarem posições de liderança
- Os dirigentes do clube mantêm os associados informados sobre as decisões do clube
- Os associados sentem-se envolvidos e que o tempo deles esteja sendo bem utilizado
- Os associados estão satisfeitos com a forma da qual o clube é gerenciado



Avaliação nº 3: Destacar-se no desenvolvimento de liderança e funcionamento do clube

Conclua a Avaliação de Liderança nas páginas 6 e 7

- Você tem perguntas a respeito do funcionamento do clube?
- Que melhorias poderiam ser feitas nas reuniões do clube?
- Que mudanças fariam a sua participação mais significativa?
- Existe conflito dentro do clube?
- O clube precisa de mais comunicação entre os associados?
- Se você pudesse mudar alguma coisa, o que seria?

Ferramentas disponíveis para a qualidade e funcionamento do clube



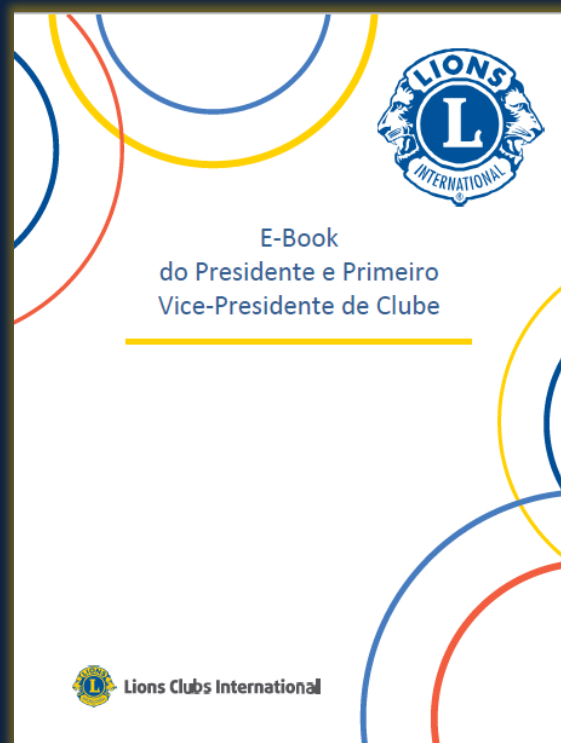
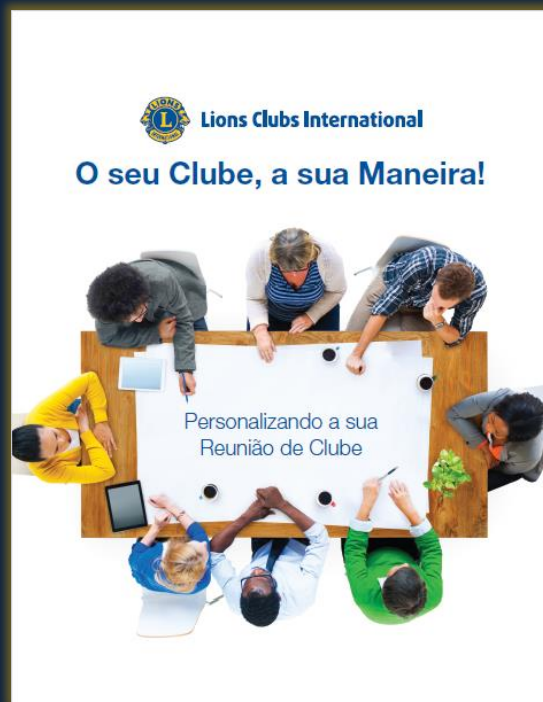
A Associação Internacional de Lions Clubs

ESTATUTO E REGULAMENTOS

PADRÃO DE CLUBE

Estatuto e
Regulamentos
Padrão

O seu
clube, a sua
maneira!



e-Books para
cada dirigentes
de clube

Ferramentas para
planejamento e
definição de
metas



Avaliação nº 4: Compartilhar as realizações do clube com a comunidade

Conclua a Avaliação nas páginas 8 e 9

- Como a comunidade visualiza o clube, positiva e negativamente
- Exposição aos líderes comunitários
- Conexões com a mídia local e social
- Eficácia das comunicações internas



Avaliação nº 4: Compartilhar as realizações do clube com a comunidade

Conclua a Avaliação de Liderança nas páginas 8 e 9

- Como as pessoas em nossa comunidade veem o nosso clube?
- O que o clube pode fazer para reformular a opinião pública a respeito de Lions e aumentar nossa exposição?

Ferramentas disponíveis para relações públicas e mídia

Guia do Assessor de Comunicações de Marketing



Concurso do Cartaz sobre a Paz

Guia do Assessor de Comunicações de Marketing

Esteja pronto para a sua função

Como Assessor de Comunicações de Marketing, você desempenhará uma função dinâmica dentro do seu clube. Neste cargo animador, você vai inspirar e motivar associados novos e atuais, vai aumentar a visibilidade do seu clube na comunidade e vai aumentar o impacto dos seus projetos e iniciativas de aumento do quadro associativo.

Esteja pronto para conhecer novas pessoas e usar sua criatividade para manter sua comunidade informada e engajada em todos os acontecimentos do seu clube.

Quatro etapas para o sucesso

Ninguém conhece seu clube melhor do que você. Aqui estão três maneiras que pode promover as atividades-chave do seu clube.

- 1 Destacar o seu serviço**
Os Leões foram feitos para servir. Certifique-se de informar sua comunidade sobre seus projetos de serviço, angariações de fundo e eventos comunitários. Isso vai ajudar as pessoas a entender quem você é, o que você faz e o motivo pelo qual elas devem se unir a você em servir.
- 2 Contar as suas histórias**
Os Leões têm as melhores histórias do planeta. Contar histórias é uma maneira poderosa de ajudar as pessoas a entender o seu clube e todas as coisas boas que está fazendo em prol das pessoas carentes. As experiências humanas autênticas ajudam as pessoas a se conectarem em um nível emocional e a inspirarem a mudança.
- 3 Divulgar seus eventos de aumento do quadro associativo**
Seu clube pode fazer ainda mais com mais associados. Divulgar os eventos de aumento do quadro associativo para a comunidade é uma ótima maneira de assegurar que homens e mulheres solidários participem do seu evento.

DICA RÁPIDA

Quando planejar um evento, pense em como você vai divulgá-lo antes, durante e depois do evento.

DICA RÁPIDA

Bons fotos chamam a atenção, então tire muitas fotos dos Leões servindo e sorrindo. Se aproxime quando estiver fotografando para obter melhores imagens.



INÍCIO / MÍDIA SOCIAL

Mídia social para os Lions Clubs

Por que usar a mídia social?

Os Leões podem usar as mídias sociais para causar um impacto ainda maior:

1. Conectar-se com outras organizações comunitárias, líderes e o público geral para divulgar o clube.
2. Mostrar à sua comunidade local e global como você serve.
3. Envolver os associados atuais e em potencial.
4. Crie um evento de angariação de fundos para apoiar LCIF.



Diretrizes da marca para clubes de Lions Clubs International

Como representar a principal organização de serviços do mundo

INTERVALO

3ª

ETAPA

Definir metas.



Específica

Garante
que o
objetivo
esteja
claro.



Mensurável

Os
referenciais e
o progresso
têm que ser
mensuráveis.



Viável

Cada meta
tem que ser
alcançável.



Realista

Desafiadora,
mas não
ilusória.



Delimitada
no tempo

Calendário
que trace o
cronograma
do progresso.

Discussão em grupo

4ª

ETAPA

Desenvolver planos.

Determinar prioridades de curto e longo prazo.

Designar metas aos comitês.

Incentivar todos os associados do clube a se envolverem na busca de soluções.

Use essas ferramentas para preparar e planejar a mudança!

Planilha do Processo de Planejamento

Declaração de Metas

	Tarefas	Desafios/Obstáculos	Possíveis Soluções
1.			
2.			
3.			
4.			
5.			

Recursos Necessários (Pessoas)

1.

2.

3.

4.

5.

6.

7.

Recursos Necessários (Materiais)

1.

2.

3.

4.

5.

6.

7.

Planilha do Plano de Ação

Qual? (Declaração de Meta)

Como? (Etapas de ação)	Quando? (Prazo para conclusão)	Quem? (Pessoas responsáveis pela ação)	Como poderemos saber? (Como saberemos se a etapa de ação foi realizada)

Discussão em grupo

5ª

ETAPA

Implementar e sustentar mudanças

Use essas ferramentas para preparar e planejar a mudança!

Implementação da mudança

- Monitorar as realizações
- Ter um prazo acordado para cada referencial
- Reportar ao clube até que se atinja o referencial

Sustentação da mudança

- Uma mudança resulta em mais mudanças
- Busca por novas oportunidades

Ferramentas e Recursos

- **Melhoria da Qualidade dos Clubes**

Local na rede Internet: <https://www.lionsclubs.org/pt/resources-for-members/resource-center/improving-club-quality>

- **Grupo no Facebook: Melhoria da Qualidade dos Lions Clubes**

<https://www.facebook.com/groups/317754885360703/>

CONCLUSÃO

Discussão em grupo

Prêmio de Excelência de Clube - roteiro para o sucesso



Os critérios enfocam nestas áreas:

- Quadro Associativo
- Serviços
- Excelência na liderança e organizacional
- Marketing e comunicações

Muito obrigado
